

제 20 장 금정문화회관

제1절.. 일반현황

제2절.. 2008년 주요업무 추진실적

제3절.. 2009년 주요업무 추진계획

제1절 일 반 현 황

1. 기구 및 인력

가. 기 구 - 1관장 2담당 (관리, 공연) ▷ 2011년 6월말 한시직제

나. 인 력

구 분	계	5급	6급	7급	8급	9급	기 능			
							7급	8급	9급	10급
정 원	19	1	2	3	1	1	-	1	5	5
현 원	19	1	2	4	1	-	2	7	-	2

※ 정원 외 인력 : 청경 5명

2. 주요시설 및 장비현황

가. 부 지 : 15,922㎡

나. 건물규모 : 16,453㎡

다. 주요시설

- 공연시설 : 대공연장 868석, 소공연장 330석, 야외공연장 300석
- 전시시설 : 대전시설 243㎡, 소전시실 122㎡
- 강 좌 실 : 6실 (체육교실314㎡, 국악교실121㎡, 음악교실121㎡, 어학·컴퓨터실122㎡, 서예실105㎡, 미술교실122㎡)
- 다기능실 : 1실 (105㎡)
- 기타시설 : 주차시설(189면), 예식장(461㎡), 연회장(225㎡) 등

라. 주요장비 : 차량 1, 피아노 7, 빔 프로젝트 3세트 등

마. 시설공사비 : 278.3억원 (국비 15, 시비 263.3)

3. 세입 · 세출실적

가. 세 입 : 1,246백만원

나. 세 출 : 1,037백만원

- 정책사업 957 (92%), 행정운영 80(8%)

제2절 2008년 주요업무 추진실적

1. 공연·전시

2000년 개관이후 수준 높은 문화서비스제공은 물론 지역 문화 창달과 문화 정보 중심센터의 역할을 다하는 부산 동·북부 시민들의 복합문화예술중심으로 공연장 정기대관시 문화관광부, 전국문예회관연합회, 시립예술단, 전문예술단체 및 유명 기획사들과 적극 교류하여 수준높은 공연을 유치하고, 다양한 장르의 특성있는 기획 공연과 전시를 개최하여 폭넓은 관객층의 높아진 문화 욕구를 충족하기 위하여 최선을 다하고 있다.

특히, 2008년에는 신년 가족콘서트 “감사와 사랑이 가득한 세상을 시작으로 가정의 달 5월 가족들을 위한 “봄의 여정 Road, 늙은 부부 이야기, Lovery crossover & cinemamusic”, 수험생과 가족들을 위한 “금정 재즈페스티벌 ” 등 다양한 장르의 수요자를 위한 예술성과 대중성을 갖춘 문화공연 6회를 개최하여 지역민들에게 문화향유기회를 제공하였으며, 2008년도 공연·전시실적은 다음과 같다.

< 공연 실적 >

구분 \ 인원	계		자체공연		대관공연	
	회 수	관 객	회 수	관 객	회 수	관 객
계	540	149,165	58	19,196	482	129,969
연극	12	7,214	2	1,020	10	6,194
무용	25	5,738	-	-	25	5,738
음악	255	78,021	55	17,201	200	60,820
오페라	10	4,023	-	-	10	4,023
국악	7	2,860	1	975	6	1,885
뮤지컬	165	39,262	-	-	165	39,262
기타	66	12,047	-	-	66	12,047

〈 기획공연 실적 〉

공 연 명	공 연 일 시	장 르	관람인원(명)	총수입(천원)	소요예산(천원)
계			3,977	47,022	53,000
감사와 사랑이 가득한 세상	3.15(토)	음 악	850		
봄의 여정 Road	4.24(목)	국 악	975		
늙은 부부 이야기	9. 3(수) ~ 4(목)	연 극	1,020	33,866	28,000
금정재즈페스티벌	11.21(금)	음 악	476	13,156	25,000
Lovely crossover & cinemamusic	12.16(화)	음 악	656		

〈 전시 실적 〉

구 분	계		자 체 전 시		대 관 전 시	
	건 수	일 수	건 수	일 수	건 수	일 수
계	65	400	3	13	62	387
서 양 화	28	182	1	5	27	177
한 국 화	15	103	-	-	15	103
조 각 전	4	28	-	-	4	28
도예·공예	8	42	-	-	8	42
사 진 전	2	9	-	-	2	9
기 타	8	36	2	8	6	28

〈 기획전시 실적 〉

전 시 명	전시기간	전시장소	전시내용	관람인원(명)	소요예산(천원)
				1,551	3,177
꿈에 동산 초대전	3.17~23 (6일)	제1·2전시실	회화70	1,250	900
아트프리마켓 개최	4.12~13 (2일)	제1·2전시실	회화30, 조각10, 공예 등10	2,060	3,300
제1회 wsa 공모 기획전	9.16~21 (5일)	제1·2전시실	회화20, 조각16, 공예 등15	1,550	1,800

2. 차별화된 특색 있는 상설공연 『금정수요음악회』 운영

2004년 9월부터 상설프로그램으로 운영되는 금정수요음악회는 순수 클래식, 국악, 퓨전 등 다양한 기획공연물을 편성하여 매 음악회마다 실력을 갖춘 최고의 연주자가 출연하는 실제 연주회 형태로 운영되고 있으며, 전문가의 알찬 해설과 정보제공으로 관람객들에게 음악분야 지식함양 및 감상능력 배양을 통해 음악인구의 저변확대를 꾀한 상설공연으로 자리매김하였다.

또한, 관심고객을 고정고객으로 유도하고자 기존의 입장권에 문화쿠폰을 제작해 쿠폰 5매를 모은 관람객에게 1회 무료관람의 기회를 제공하는 문화쿠폰제 시행, 문화회관 정기회원 생일축하 초대권 2매 배부, 여름방학 청소년들의 건전한 문화공간으로 흡수하고자 특별음악회 개최 등 다양한 방법으로 상설공연의 활성화를 도모하고 있으며, 차별화된 특색있는 금정수요음악회 운영을 위한 주요 추진성과를 요약하면 다음과 같다.

• 문화쿠폰제 운영 정착	▷ 5,989매 발급
• 어려운 이웃 초청	▷ 28회 873명 초청
• 정기회원 생일월 초대권 배부	▷ 12회 216명 초청
• 여름방학 청소년을 위한 특별공연 개최	▷ 7회 4,948명
• 장애인·국가유공자 시설물 이용 할인	▷ 20-50% 할인

〈 금정수요음악회 관람객 현황 〉

총관람 인원	유료관객(명)				무료관객(명)		
	소계	일반	정기회원	학생	소계	출연자교환	초대
15,519	8,894	2,243	74	6,577	6,625	6,198	427

〈 여름방학 청소년을 위한 특별음악회 추진실적 〉

공연일시	총관객수	유료입장객(명)				초대 등
		소계	어른	정기회원 (20%할인)	학생	
계	5,820	5,344	364	16	4,964	476
7.30(수) 19:30	850	774	45	1	728	76
8. 6(수) 19:30	883	818	52	4	762	65
8.13(수) 19:30	1,789	1,737	95	-	1,642	52
8.20(수) 17:30	1,797	1,675	127	6	1,542	122
8.27(수) 19:30	501	340	45	5	290	161

3. 찾아가는 문화예술 공연

공연장중심의 무대공연에서 탈피하여 다양한 계층의 시민들이 문화공연을 가까이에서 접할 수 있도록 하기 위해 시도된 찾아가는 문화예술 공연은 구서2동 어르신 700여명과 함께하는 우리소리와 가락으로 꾸민 신명나는 무대였다. 특히, 이번 공연은 다가오는 어버이날을 앞두고 노인들에 대한 사회적 관심을 제고하고 경로 의식 고양 및 경로효친의 사회적 분위기 조성을 위한 의미 있는 실버음악회였고 프로그램 구성면에 있어서는 문화강좌 사물놀이반과 민요장구반 전수팀이 출연해 평소 공연장을 방문하기 힘든 어르신을 위한 모듬북, 설장구, 민요, 사물놀이 등 다채로운 프로그램 구성으로 볼거리와 재미를 한꺼번에 선보였고, 추진실적은 다음과 같다.

〈 추진 실적 〉

공 연 명	공연일시	공연장소	장 르	관람인원(명)	소요예산(천원)
신명나는 우리음악	5. 3(토) 11:30	두실 초등학교	국 악	700	150

4. 다양한 문화욕구를 충족하는 강좌 운영

지역주민의 건전한 여가선용과 생활문화기반 조성을 위해 다양하고 수준높은 프로그램으로 차별화된 교육정보를 제공하는 문화강좌는 계절별 1,000여명의 수강생들이 직접 참여하고 즐기며 문화적 욕구를 해소하고 있다. 매년 1회 문화강좌수강생들을 대상으로 운영강좌에 대한 만족도 및 건의사항수렴을 위한 설문조사를 실시하여 신규개설을 희망하는 과목인 모듬북(중급), 단소대금(중급), 밸리댄스 등을 추가 신설하였고, 생활꽃꽂이, 차밍디스코 등 선호도가 낮은 10여 강좌는 폐강하거나 통합 운영하는 등 타 문화센터와는 차별화를 통해 지역문화활성화를 도모하고 있다.

특히, 문화강좌수강생들에게 발표의 장을 제공하고자 2008.11.4~11.6(3일간) 수강생 한마당잔치를 개최하여 공연·전시·체험행사로 구분한 종합발표회는 전 문화수강생들이 그동안 배우고 익힌 솜씨를 마음껏 발휘하여 수강생들의 자긍심 고취 및 강좌활성화를 도모하였으며, 그 운영실적은 다음과 같다.

〈 운영 실적 〉

과 목	수강인원(명)				과 목	수강인원(명)			
	32기	33기	34기	35기		32기	33기	34기	35기
총 계	4,163명				댄스스포츠	319	285	286	267
소 계	1,116	1,034	1,051	962	단전호흡	15	13	11	0
서 예	68	76	78	72	민요장구	39	43	43	38
문인화	35	31	32	27	사물놀이	72	46	49	40
미 술	32	31	31	32	한국무용	100	99	97	98
천연염색	10	16	15	9	가야금	12	11	14	12
어 학	101	100	105	94	기타교실	41	29	34	41
차밍디스코	23	30	24	19	단소대금	21	17	16	18
요가교실	53	38	50	42	플룻교실	15	17	14	13
밸리댄스	40	36	41	36	팝송따라하기	20	22	24	16
모듬북	32	25	24	28	컴퓨터	68	69	63	60

5. 세입실적

예식장, 매점 등을 민간에 임대하는 한편 시설물 이용자에 대한 적극적인 대관홍보와 관람객이 선호하는 예술성과 대중성이 조화된 수준높은 공연·전시를 개최하고, 다양한 문화욕구를 충족할 수 있는 프로그램 개발로 문화강좌를 활성화하는 등 지속적인 세입발굴을 통해 재정자립도가 82%에 달하여 타 문화회관에 비해 비교적 높으며, 2007년 세입실적은 다음과 같다.

〈 세 입 실 적 〉

(단위 : 백만원)

계	임대료 (예식장 등)	입장료	사용료	수수료	시보조금
1,246	150	67	285	244	500

제3절 2009년 주요업무 추진계획

1. 수준 높은 문화예술 공연·전시·강좌 운영

고객 중심의 우수 공연·전시회 개최로 신뢰받는 행정을 구현하고, 주민들이 선호하는 질 높은 문화강좌 운영으로 주민들의 삶의 질 향상을 목표로 품격있는 우수한 기획공연유치를 위해 예술성과 대중성이 조화된 공연기획, 전국문예회관연합회에서 선정, 지원하는 우수 공연을 유치하고, 전국 또는 시규모의 유명작가 작품 전시, 우리고장의 정서와 특성을 살린 향토기획전시를 마련하고자 한다.

그리고 주민이 선호하는 질 높은 문화강좌 운영을 위해서는 다양한 문화욕구를 충족할 수 있는 참여도와 선호도가 높은 다양한 강좌 및 일상생활에 활력소가 되는 취미, 건강, 교양강좌를 운영하고, 내실있는 문화강좌 운영을 위해서는 매학기별 부실강좌의 정비와 선호강좌의 신설 및 수강생 작품발표회를 개최하는 등 문화강좌 활성화를 도모할 계획이다.

2. 문화공간 내실운영으로 문화회관 위상제고

다양하고 특성있는 공연과 시설활용으로 문화접근기회를 확대하고 작품성 있는 우수 공연유치와 운영기준 강화로 문화회관 위상을 제고할 수 있도록 차별화된 특색있는 상설공연 “금정수요음악회”를 지속적으로 운영하고, 매주 토요일 야외공연장 무료개방과 야외광장 어린이 학습장으로 제공토록 하겠으며, 여름방학기간 중 청소년을 위한 특별음악회 개최와 수험생을 위한 특별공연도 지속적으로 개최하고자 한다.

또한, 공연장별 대관 특성화와 대관기준 엄격적용으로 전문 공연장으로서의 품격을 유지하는데 최선을 다하려고 한다.

3. 문화시설 관리 철저로 쾌적한 문화환경 조성

시설물의 완벽한 관리로 관람객 안전도모와 시설수명을 연장하고, 쾌적한 환경조성으로 다시 찾고 싶은 아름다운 문화공간을 조성할 수 있도록 공연장 무대시설 정기검사와 법적 정기점검 준수 및 일상 점검 생활화로 안전사고

예방에 철저를 기하고, 공연장 무대기계 시설보수, 냉온수기 세관 및 공조기 정비작업 공사를 실시할 계획이다.

또한, 쾌적한 문화환경 조성을 위해 야외광장 수목정비와 경내 가로등 보수공사, 공연장 무대 조명기 구입, 음향시설 등을 보수할 계획이다.

4. 다양한 서비스 제공으로 문화접근기회 확대

기업체 문화예술활동 참여유도를 통한 지역문화 활성화 및 소외계층을 위한 문화서비스 제공을 통해 문화접근기회를 확대하기 위한 방안을 모색하려고 한다. 먼저, 기업체 문화예술 참여를 권장하여 참여업체에 대해서는 업체브랜드 홍보부스 제공, 홍보물에 업체명 게재 등 문화마케팅을 통한 브랜드 이미지 상승효과를 유도하며, 지역민들에게는 수준높은 문화공연을 저렴한 입장료로 관람할 수 있도록 하려고 한다. 그리고 E마트, 국민은행과는 기획 및 상설공연 홍보협약 등을 통해 참여를 유도하려고 한다.

또한, 다자녀 가정에 대한 공연 입장권 할인, 임산부 우대할인 등 다자녀 가정을 위한 문화서비스 제공과 문화쿠폰제 운영, 객석나눔 3% 추진, 장애인·국가유공자 시설이용료 할인 등 소외계층에게 문화향유기회를 제공하며, 자체 공연단을 구성하여 “찾아가는 문화예술 공연”을 개최하여 다양한 계층의 문화접근기회를 확대하려고 한다.

5. 문화시설의 효율적 운영으로 세입증대

시설 사용기준 엄격적용으로 탈루세원을 방지하여 세입증대에 노력하겠으며 문화시설 합리적 이용과 자체 소비절약 생활화로 운영적자 해소를 위해 최선의 노력을 다할 계획이다.

특히, 문화시설 사용기준 준수 및 세외수입 증대를 위해 대관 사용시간 엄격적용으로 탈루세원을 방지하고, 옥내주차장을 탄력 운영하여 20면을 유료화하려고 하며, 문화강좌 수강료의 일부를 인상 조정하고, 옥외주차장에 대한 요일제 이행 확행으로 유휴공간 이용허가 대수를 확대하여 세입을 증대할 계획이다. 또한, 문화공간 효율적 운영과 소비절약 실천으로 수지율(수강/강사 50%)이 낮은 부실 운영강좌 정비와 상설 예술품 전시장 운영으로 세입을 증대하겠으며 물품 등 소비절약 실천으로 소비지출 억제와 시립예술단을 이용한 기획공연 유치로 예산을 절감하려고 한다.