

## **제 2 장 경 제 진 흥**

제1절.. 지역경제

제2절.. 정책개발 사업



# 제1절 지역경제

## 1. 지역경제의 현실과 실태

금정구는 부산 제일의 주거지로 많은 발전의 여지를 갖고 있으나, 지역경제 여건으로 보아서는 가용토지의 대부분이 개발제한구역 및 상수원보호 구역으로 준공업지역은 1.3km<sup>2</sup>로서 전체면적의 2%에 불과하여 공업입지 수요가 절대 부족한데다, 주생산 품목이 기계장비, 섬유 의복, 전기전자계통의 노동집약형의 생산 구조를 갖고 있고 수출산업구조가 취약하여 국제화, 무한경쟁 시대에 걸맞는 첨단산업의 유치 등 산업구조개선이 시급한 과제가 되고 있다.

## 2. 중소기업 지원

### 가. 등록공장현황

(단위 : 개소, 명)

년도	업 체		종 업 원	
	업체수	증 감 (%)	인 원	증 감 (%)
1998	438	5.7	16,540	△23.9
1999	478	8.4	23,430	2.5
2000	494	3.7	23,010	△ 1.8
2001	496	0.4	15,380	△33.1
2002	404	△18.5	15,912	3.5
2003	399	△ 2.0	15,902	-
2004	405	1.5	15,937	0.2
2005	417	2.9	16,119	1.1
2006	379	△ 9.2	12,574	△22.0
2007	364	△ 4.0	9,311	△ 26.0
2008	366	0.5	9,932	6.7

### 나. 업종별 공장 현황

단위 : 개소

계	기계 장비	목재 종이	비금속	섬유 의복	신발 가죽	식음료	전기 전자	화 학 프라스틱	기타
366	110	27	59	64	15	14	36	40	1

#### 다. 중소기업지원 육성시책

기업인예우 및 기업지원 조례제정('07.1.1) 시행과 기업애로해소대책추진위원회 구성·운영으로 기업인의 예우와 기업애로해소를 통한 지역경제 활성화를 도모하고 , 우수중소기업제품 상설전시장 전시, 구 홈페이지 중소기업제품 e-shopping 코너 운영, 셀프마켓 연계 중소기업생산품 판매장운영으로 기업체 제품 홍보에도 앞장서고 있다.

또한 중소기업체의 경영난을 돕기 위하여 기업애로상담 창구설치, 기업사랑 금정소식지 발행, 기업체 근로자 영화할인제 시행, 노·사·정 화합행사 개최 등 다양한 중소기업 지원 육성책을 시행하고 있다.

### 3. 전통시장 활성화 사업

우리구에 현재 등록된 전통시장은 7개소이며, 주로 주거지역내 소재하는 소규모 시장으로서, 우리 농산물과 식당 및 잡화를 주요상품으로 취급하고 있으며 여타시장과 마찬가지로 상인의 노령화와 시장활성화에 대한 자구력의 부족으로 점점 쇠퇴해 가고 있는 실정이다.

#### 가. 전통시장현황

(단위 : 개소, 명)

시 장 명	소재지	대 표	면적 (㎡)	점포 수	운영 점포	주요상품	비고
서동시장	금정구 서동시장7길 29 (서4동 302)	차점식	2,347	40	36	농산물, 식당, 절임배추 등	
금사제일 상가시장	금정구 개좌길 115 (금사동 68-14)	이동시	698	31	11	농산물	
부곡상가시장	금정구 명륜로 663 (부곡1동 304-1)	최운규	1,680	70	62	활어회, 농산물, 잡화	인정 시장
장성시장	금정구 죽림1길 61 (장전1동 155-17)	이용술	924	28	20	농산물, 쌀, 잡화	
장전상가시장	금정구 대학1로 9 (장전3동 421- 7)	김부일	1,053	49	44	농산물, 식당, 잡화	
구서오시계시장	금정구 효자4로 21 (구서1동 87- 9)	홍종환	4,266	102	98	농산물, 수산물, 활어회, 의류, 잡화	
새구서종합시장	금정구 구서2로 66 (구서2동 203-3)	박용필	2,236	246	9	농산물, 수산물, 활어회, 의류, 잡화	재건 추진중

#### 나. 시장 현대화 사업

노후된 전통시장의 시설을 현대화하기 위하여 국·시비예산을 지원받아 우리 구 대부분의 전통시장이 시설개선을 추진하여 보다 나은 시장환경을 조성하였다.

#### <2008년 시장 현대화사업 추진현황>

시 장 명	사 업 개 요	사업비(백만원)				사 업 기 간
		계	국비	시비	자부담	
합계		226	118	88	20	
장전상가시장	소방·천정·출입문 개보수	29		29		'08. 9월 ~ 08.11월
부곡상가시장	바닥정비,간판설치,전기공사	197	118	59	20	'07. 9월 ~ 09. 2월

#### 다. 셀프마켓(양심가게) 운영

우리구에서는 대형마트의 증가와 소비패턴의 변화로 침체되어가는 전통시장의 상권회복과 지역경제활성화를 기하고자, 「고객을 찾아가는 전통시장」인 셀프마켓(양심가게)를 창안하여 전국최초로 시행하였다.

구민을 대상으로 설문조사를 실시하는 등 면밀한 사전분석과 전통시장상인과의 유기적인 협조로 양질의 우리농산물을 마트보다 저렴하게 공급·판매하여 운영횟수를 늘려 나갈수록 구민들의 참여도와 매출액은 증가하여 전통시장의 홍보와 활성화를 기하는 데 큰 역할을 하였다.

참여시장	운영일	운영횟수	이용인원	매출액	취급상품	최초 개장일
금사제일상가시장	매주 1·3주(금)	13회	3,069	12,276천원	우리농산물	2007.6.1.

### 4. 물가안정관리

#### □ 추진실적

정부의 강력한 물가안정 의지를 구 단위에서 적극적으로 추진하기 위해 지속적인 물가동향 파악과 경제시책 발굴 및 홍보 등을 실시하였다

- 물가안정 종합대책반 운영 : 3회 (설·추석·행락철)
- 생필품·주유가·개인서비스 가격동향 파악 : 49회, 78품목 650개 업소
- 물가조사 모니터 운영 : 5명, 월 3일 물가동향 파악
- 물가안정관련 캠페인 실시 : 10회 987명 참여
- 물가조사 월보 제작 배부 : 10회(저렴한 업소 이용홍보)
- 부산대 먹자거리 상점가 옥외가격 표시판 제작·설치 : 27개소
- 물가안정 모범업소 인센티브 부여 : 9개소 벽시계(市 제작) 지원

## □ 추진계획

개인서비스 요금 및 주요 생필품의 지속적인 물가동향 파악 및 홍보 등으로 물가안정에 기여하고자 한다.

- 물가안정 종합대책 회의 개최 : 연 2회
- 물가대책 종합상황실 운영 : 물가대책 추진상황 종합관리
- 물가안정 점검반 편성 운영 : 연2회
- 물가조사 모니터 운영 : 총 5명
- 각종 물가동향 조사 및 주민 홍보
  - 생활필수품 물가조사 및 홍보 : 30품목 월2회
  - 개인 서비스 요금조사 및 홍보 : 46품목 월1회
  - 주유소 유가조사 및 홍보 : 2품목 월2회
- 가격안정 모범업소 인센티브 제공 : 40개소 재래시장 상품권 지급

## 5. 서민 연료의 안정공급

### 가. 연탄공급

지속적인 경제성장과 소득수준 향상으로 사용이 편리한 석유, 가스 등으로 사용연료가 급격히 변동됨에 따라 연탄사용량 감소 추세에 있었으나 국제유가 상승에 따라 영세민, 화훼단지 등 난방용으로 공급이 증가될 전망이다.

<연 탄 수 급 상 황>

(단위 : 개소)

연도별 / 구 분	판 매 소	증 감 (%)	연탄공급(TON)	증 감 (%)
2001	6	-	1,970	△ 2.9
2002	5	△ 16.6	1,570	△ 20.3
2003	4	△ 20.0	1,480	△ 5.7
2004	4	-	1,450	△ 2.0
2005	4	-	1,460	6.8
2006	4	-	1,460	-
2007	3	△ 25	1,350	△ 7.5
2008	5	67	1,242	△ 8

나. 가스안전관리

정부가 청정연료인 가스보급을 확대시킴에 따라 그 편리함으로 가스 사용량의 증가는 타 에너지에 비해 큰 폭으로 증가한 반면, 가스 사고의 위험성 또한 현저히 높아 가스사고 예방 및 가스안전대책이 절실히 필요하게 되었다.

따라서 구에서는 가스안전공사와 유기적인 협조아래 가스시설 특별점검 등 가스 판매시설에 대한 지도점검을 연3회 이상 실시하고 있다. 가스취급업소 현황은 다음과 같다.

<가 스 취 급 업 소>

(단위 : 개소)

구 분	계	운 반	냉동제조	저 장	총 전	판 매
계	54	3	10	3	7	31
LPG	27	-	-	-	3	24
고압가스	27	3	10	3	4	7

생활속 가스사고가 없는 안전한 금정구를 만들기 위하여 저소득층 노후가스시설 무료개선, 가스판매시설 유관기관 합동 점검강화, 가스사용량이 많은 식품접객업소 및 다중이용시설 수시점검, 가스안전 가두 캠페인 전개 등 사고예방적 활동에 행정 역량을 집중하였으며, 특히 천연가스버스가 도입된지 만 6년이 지남에 따른 버스내 가스배관 정밀점검과 금사공업지역내 공장가스시설 무료점검을 실시하였다.

향후 사회적 취약세대인 독거노인, 장애노인을 대상으로 가스안전 타임밸브를 무료설치할 계획이며 가스사고에 대한 구민의 불안감을 불식시키고 만족할 수 있는 사고예방 활동을 더욱 더 강화할 것이다.

## 6. 계량질서의 확립

불량 계량기 사용 행위를 집중 단속하여 상거래 질서를 확립하고 소비자를 보호하기 위해 정기검사 및 수시검사를 실시하고 있으며(2000.1.21계량에관한법률 제16조제2항의 규정에 의거 정기검사를 2년마다 실시) 위반시 계량에 관한 법률에 의거 조치하고 있다. 계량기제작 및 수리업소, 자유 계량대 설치, 계량증명 업소 현황은 다음과 같다.

### <계 량 업 소 현 황>

(단위 : 개소)

계	제작수리	자유계량대설치	계량증명업소
4	-	-	4

### <정 기 검 사 실 적>

(단위 : 대)

구분 년도	검 사 수			불 합 격 조 치			비 고
	계	합 격	불합격	수 리	파 휘	기 타	
2000	1,791	1,674	117	52	65	-	
2001	-	-	-	-	-	-	
2002	1,425	1,340	85	25	60	-	
2003	-	-	-	-	-	-	
2004	1,690	1,596	94	42	52	-	
2005	-	-	-	-	-	-	
2006	1,570	1,482	88	42	46	-	
2007	-	-	-	-	-	-	
2008	1,420	1,287	133	34	99		

## 제2절 정책개발 사업

대내외 환경변화에 대응하는 새로운 비전 수립 및 중장기적이고 미래지향적인 전략 구상 등 금정의 장기발전방향과 미래상을 제시하고, 우리구가 보유한 역사·문화·자연자원을 적극 활용한 정책개발로 정체성 회복을 통한 구민의 삶의 질 향상과 구정 현안사업, 시책사업 등을 현실에 부합하게 추진함으로써 구정 발전의 기틀을 마련해 나가고 있다.

### 1. 중점추진사항

#### 가. 장영실 과학고등학교 신축 유치

향후 우리사회를 이끌어 갈 과학 인재들의 산실인 특목고 장영실과학고등학교를 우리구에 유치함으로써 인근 부산대학교와 함께 남산동 이전 예정인 부산외국어대학교 등 우수한 교육인프라 확충으로 명실 공히 부산 최고의 교육도시로서의 명성을 드높이고자 한다.

- 장영실 과학고등학교 우리구 유치 확정 : 2008.9.5
- 신축예정 현황
  - 위 치 : 부산광역시 금정구 구서동 산4-2번지
  - 면 적 : 29,688m<sup>2</sup>(부산광역시교육청 소유)
  - 시설규모 : 23,400m<sup>2</sup>(교사 16,200m<sup>2</sup>, 기숙사 7,200m<sup>2</sup>)
  - 총사업비 : 41,489백만원



## 나. 금정구 우수생산품 품질인증제 확대 시행

우리구 관내에서 생산·제조·가공되는 우수한 생산품에 대해 품질인증 제도를 시행함으로써 기업체 및 농가 생산품을 보호·육성하고, 품질의 차별화로 구매 촉진과 지역경제 활성화 및 우리구의 브랜드 가치창출에 이바지 하고자 한다.

- 품질인증제 확대시행 : 2008.3.31, 2개 품목(조미김, 녹즙)
  - ※ 품질인증제품 : 4개 품목(산성토산주, 금샘상황버섯, 조미김, 녹즙)
- 홍보부스 설치·운영 : GS마트(부곡동), 이마트(구서동), 탑마트(금사동)
- 품질인증제품 홍보
  - 연말연시 및 설·추석 명절 집중 홍보
  - 홍보전단 제작 민원실 비치 및 배부 ⇒ 12,000매
  - 각종 자생단체 회의시 회의자료 게재 및 홍보 ⇒ 연 2회
  - 일반음식점영업자 교육(2,500명)시 홍보 ⇒ 전단배부, 상·하반기



## 다. 금정구 브랜드 슬로건( ) 홍보강화로 구정 브랜드 가치 향상

세계화·지방화시대 도시경쟁력 확보 및 구의 정체성과 비전이 담긴 브랜드 슬로건을 대·내외적으로 널리 알리고 구정 브랜드 가치를 향상 시키기 위해 다양한 홍보전략을 구상 추진해 왔다.

- 브랜드 슬로건 특허등록 : 업무표장 등록완료(2008.7.8), 상표등록 추진중
- 브랜드슬로건 홍보 강화
  - 지역특산품 품질인증마크 부착·홍보(4종 6,000매)
  - 홍보 스티커(벽시계 및 부서출입문) 제작(129매)
  - 구청사 등 E/V 내 브랜드 슬로건 홍보판 설치(7개소)
  - 브랜드 슬로건 홍보 기념품 제작(125개)

#### 라. 회동수원지 시민 활용방안 모색

회동수원지와 윤산 생태숲을 연계하는 웰빙등산로 구축 등을 통하여 역사와 문화, 자연환경이 어우러지는 복합 웰빙도시 조성으로 최적의 휴식공간을 제공함은 물론, 지역경제 활성화에 기여코자 활용방안을 모색하고 있다.

- 타당성 조사 : 2008. 8. 25 , 윤산~회동수원지 5.7km
- 웰빙등산로(5.7km) 구축 방안
  - 뉴타운지역, 부곡동~윤산생태숲~오륜동 연계
  - 1단계 추진 : 윤산 ⇔ 회동수원지 등산로 연결(1,180m)
  - 2단계 추진 : 회동수원지내 구름다리 설치(L=110m)
- '회동수원지 활용방안(부산시상수도사업본부 추진)' 사업 추진상황 관리
  - 회동수원지 시민개방 추진계획 수립 : 2008. 3월
  - 회동수원지 수변공원 조성공사 설계용역 착수 : 2008. 9월
  - 착수보고회 개최 : 2008. 10. 28
  - 중간보고회 개최 : 2008. 12. 18
  - 설계완료 및 사업 착수 : 2009. 6월

#### 마. 금정구 중장기 발전계획 지속적 업무 추진

지역의 균형있는 발전으로 구민의 삶의 질을 향상시키고 도시공간을 품격 있고 자연친화적으로 개발하여 2020년 도시 미래상을 염두에 둔 종합발전 전략 『금정Vision21』 금정구 중장기발전계획의 전략 과제별·단계별 관리 체계를 구축하여 추진하고 있다.

- 전략 과제별·단계별 관리체계 구축(관리카드 작성 및 관리)
  - ▷ 서·금사도시재정비촉진사업, 회동수원지활용방안 등 12개 부분별 사업추진
- 상급부서 각종 용역시 반영 요구
  - ▷ 상수도사업본부(회동수원지 활용방안)

## 2. 추진성과 및 방향

- 과학 인재의 산실인 특목고 장영실 과학고등학교 우리구 유치로, 인근 부산대학교, 남산동 이전 예정인 부산외국어대학교와 연계한 교육 인프라 확충으로 부산 최고의 교육도시로서의 명성을 드높이는 계기가 되는 큰 성과를 거두었고
- 우리구 관내에서 생산·제조·가공되는 우수한 생산품에 대한 금정구청장 인증 ‘품질인증제’의 확대시행 및 제도의 조기정착을 위해 다양한 홍보 활동 전개 등으로 지역경제 활성화에 기여하고 있으며
- 회동수원지 주변 천혜의 자연경관을 시민휴식공간으로 활용하는 방안을 강구하고, 부산시 상수도사업본부에서 추진중인 회동수원지 친수공원조성 용역사업에 우리구 의견 제시 등 복합웰빙도시 금정으로의 발전을 위해 전력하고 있다.
- 향후 ‘장영실 과학고등학교 신축 추진’, ‘부산외국어대학교 남산동 이전 지원’, ‘품질인증제품의 판로개척을 위한 대형마트 입점 추진’, ‘경부고속도로 진입부 경관개선 공공디자인 개발사업 추진’, ‘발전지향적인 전략·구상 사업 발굴’ 등 적극적인 정책개발 및 구정현안·시책사업 추진으로 구민의 삶의 질 향상과 더불어 도시경쟁력 강화로 ‘살고 싶고 머물고 싶은 부자도시 금정’ 건설에 매진할 것이다.