

제3절 금정문화회관

- I. 일반현황
- II. 2006년 주요업무 추진실적
- III. 2007년 주요업무 추진계획

I . 일반현황

1. 기구 및 인력

가. 기 구 - 1관장 3담당 (관리, 시설, 공연) ▷ 2007년 6월말 한시직제

나. 인 력

구 분	계	5급	6급	7급	8급	9급	기 능			
							7급	8급	9급	10급
정 원	21	1	3	3	2	1	-	1	5	5
현 원	20	1	3	3	2	-	2	7	-	2

※ 정원외 인력 : 청경 5명

2. 주요시설 및 장비현황

가. 부 지 : 15,922m² (4,816평)

나. 건물규모 : 16,453m² (4,977평)

다. 주요시설

- 공연시설 : 대공연장 868석, 소공연장 330석, 야외공연장 300석
- 전시시설 : 제1전시실 243m²(73평), 제2전시실 122m²(36평)
- 강 좌 실 : 6실 (체육교실314m², 국악교실121m², 음악교실121m², 어학·컴퓨터실122m², 서예실105m², 미술교실122m²)
- 다기능실 : 1실 (105m²)
- 기타시설 : 주차시설(189면), 예식장(461m²), 연회장(225m²) 등

라. 주요장비 : 컴퓨터 53, 차량 1, 피아노 7, 빔프로젝트 3Set 등

마. 시설공사비 : 278.3억원(국비 15, 시비 263.3)

3. 세입 · 세출실적

가. 세 입 : 1,068백만원

나. 세 출 : 1,763백만원

- 인건비 983 (56%), 경상적경비 355 (20%), 사업예산 425(24%)

Ⅱ. 2006년 주요업무 추진실적

1. 공연·전시

예술성과 대중성을 가진 다양한 문화예술 공연으로 부산 동북부권 및 경남 일원의 문화중심지로서의 손색없는 문화회관위상확립을 위해 공연장 정기대관시 문화관광부, 전국문예회관연합회, 시립예술단 및 언론사·유명 기획사들과 적극 교류하여 수준높은 공연을 유치하고, 다양한 장르의 특성있고 조화있는 기획 공연과 전시를 개최하여 지역문화예술발전과 시민정서함양에 기여하였다.

특히, 2006년에는 기업체 문화예술참여와 어려운 이웃을 초청하여 기획시리즈I 우리소리로 여는 신년 음악회 《강은일 해금플러스□□ 미래의 기억□□》 공연을 시작으로 전국문예회관연합회 우수공연프로그램의 지원을 받아 수험생과 가족들을 대상으로 흥겨운 우리 가락과 클래식음악에 재미있는 연출을 접목한 새로운 형식의 음악회 《암모암모》, 박진감 넘치는 사물놀이 가락과 역동적인 대동놀이를 현대적으로 퍼포먼스화한 《타오》 공연 등 대중성과 예술성이 가미된 기획공연을 개최하였으며, 2006년도 공연·전시실적은 다음과 같다.

〈 공연 실적 〉

구분 \ 인원	계		자체공연		대관공연	
	회 수	관 객	회 수	관 객	회 수	관 객
계	436	126,410	56	16,529	380	109,881
연극	8	4,262	2	788	6	3,474
아동극	62	24,325	-	-	62	24,325
무용	38	9,284	-	-	38	9,284
음악	292	70,024	53	15,170	238	54,854
오페라	23	12,996	-	-	23	12,996
국악	13	5,519	1	571	13	4,948

< 2006. 기획공연 실적 >

(단위 : 천원)

공 연 명	공연일시	장 르	관람인원	총수입	소요예산
계			1,890	25,125	35,000
강은일 해금플러스	2.17 (금)	퓨전국악	571	15,043	20,000
얌모얌모콘서트	11.22 (수)	음악	531	3,987	7,200
집단신명퍼포먼스'타오'	11.24 (금)	복합	788	6,095	7,800

< 전 시 실적 >

구 분	계		자 체 전 시		대 관 전 시	
	건 수	일 수	건 수	일 수	건 수	일 수
계	69	428	2	18	67	410
서 양 화	28	182	-	-	28	182
한 국 화	15	103	-	-	15	103
조 각 전	5	39	1	11	4	28
도예·공예	9	49	1	7	8	42
사 진 전	2	9	-	-	2	9
기 타	10	46	-	-	10	46

< 2006. 기획전시 실적 >

(단위 : 천원)

전 시 명	전시기간	전시장소	전시내용	관람인원(명)	소요예산
계				1,320	1,665
“흙-맥”전	7.24~7.30 (7일간)	제1전시실	향토도예전 (총64점)	530 (1일 평균 76명)	715
부산조각제	9.10~ 9.22 (11일간)	제1·2전시실 야외광장	전국규모조각전 (총59점)	790 (1일 평균 72명)	950

2. 상설공연 금정수요음악회 위상 확립

2004년 9월부터 상설프로그램으로 운영되는 금정수요음악회는 순수 클래식 음악, 재즈, 국악 및 기타 기획물 등 다양한 장르로 편성하여 매 음악회마다 실력을 갖춘 최고의 연주자가 출연하는 실제 연주회 형태로 전문가의 알찬 해

설과 정보제공으로 관람객들에게 음악분야 지식함양으로 감상능력을 배양하는 등 명실상부한 상설공연으로 위상을 확립하였다.

또한, 관객 설문조사를 통한 관심관객 명단을 작성 관리하여 수시로 E-mail 및 동보메신저를 통한 공연안내 및 홍보를 하였으며, 매 회마다 평소 문화예술을 쉽게 접할 수 없는 관내 어려운 이웃을 무료로 초청 관람케 하고, 여름방학기간 중에는 청소년들을 위한 재미있는 편안한 음악회를 기획하여 매회 전 좌석 매진사례를 기록하며 컴퓨터 오락과 대중문화에 길들여져 있는 청소년들이 순수예술의 묘미를 느낄 수 있는 계기가 되었다. 금정수요 음악회의 위상 확립을 위한 주요 추진성과를 요약하면 다음과 같다.

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| • 문화쿠폰제 운영 정착 | ▷ 7,615매 발급 |
| • 어려운 이웃 초청 | ▷ 54회 1,304명 초청 |
| • 정기회원 생일월 초대권 배부 | ▷ 10회 216명 초청 |
| • 여름방학 청소년을 위한 특별공연 개최 | ▷ 6회 4,191명 |
| • 장애인 · 국가유공자 시설물 이용 할인 | ▷ 20~50% 할인 |

< 금정수요음악회 관람객 현황 >

총관람 인원	유료관객(명)				무료관객(명)		
	소계	일반	정기회원	학생	소계	출연자교환	초대
14,639	7,615	1,597	74	5,944	7,024	6,706	318

< 여름방학 청소년을 위한 특별음악회 추진실적 >

공연일시	총 관객수 (총868석)	유료 입장객(명/천원)				초대 등
		소계	어른	정기회원 (20%할인)	학생	
계	4,191	3,824/20,347	234/2,340	19/152	3,571/17,855	367
7.26(수) 19:30	627	481/2,663	48/480	6/48	427/2,135	146
8. 2(수) 19:30	734	706/3,740	39/390	5/40	662/3,310	28
8. 9(수) 19:30	828	781/4,084	34/340	3/24	744/3,720	47
8.16(수) 19:30	847	799/4,234	46/460	3/24	750/3,750	48
8.23(수) 19:30	849	802/4,266	50/500	2/16	750/3,750	47
8.30(수) 19:30	306	255/1,360	17/170	-	238/1,190	51

3. 시민이 만족해하는 문화강좌 운영

지역주민의 건전한 여가선용과 삶의 질 향상을 위해 어학·컴퓨터·취미·교양·전통계승강좌 등 다양한 과목을 개설 운영하였으며 문화강좌수강생들을 대상으로 운영강좌에 대한 만족도 및 건의사항수렴을 위한 설문조사를 실시하여 시민이 만족하는 문화강좌를 운영하고자 노력하였고, 설문조사시 많은 수강생들이 개설을 희망하는 강좌인 모듬북, 밸리강좌는 2007년 봄학기부터 개설 운영하고자 한다.

특히, 문화강좌수강생들에게 발표의 장을 제공하고자 2006. 11.9~11.11(3일간) 수강생 한마당잔치를 개최하여 공연·전시·체험행사로 구분한 종합발표회를 통해 전 문화강좌생들이 그동안 배우고 익힌 솜씨를 마음껏 발휘하여 수강생들의 자긍심 고취 및 강좌활성화를 도모하였으며, 그 운영실적은 다음과 같다.

〈2006 운영 실적〉

과 목	수강인원				과 목	수강인원			
	24기	25기	26기	27기		24기	25기	26기	27기
총 계	4,921명				노래교실	167	142	158	131
소 계	1,230	1,156	1,345	1,190	댄스스포츠	292	295	317	311
서 예	73	72	73	70	단전호흡	17	17	18	17
문인화	30	26	29	36	민요장구	31	34	48	54
미 술	33	24	29	27	사물놀이	41	51	55	49
규방공예	14	13	13	10	한국무용	72	80	84	86
생활꽃꽂이	19	15	21	10	가야금	13	10	15	14
천연염색	13	11	10	11	기타교실	40	28	47	37
어 학	89	84	107	71	단소대금	15	9	10	10
수지침	14	15	9	5	플룻교실	17	17	13	17
차밍디스코	27	32	35	26	팝송따라하기	14	16	24	15
요가교실	156	119	171	114	컴퓨터	43	46	59	69

4. 세입실적

예식장, 매점 등을 민간에 임대하는 한편 시설물 이용자에 대한 적극적인 대관홍보와 관람객이 선호하며 예술·대중성이 조화된 수준높은 공연 전시개

최 및 다양한 특색있는 프로그램 개발로 문화강좌를 활성화하는 등 지속적인 세입발굴을 통해 재정자립도가 61%에 달하여 타 문화회관에 비해 비교적 높으며, 2006년 세입실적은 다음과 같다.

〈 2006 세 입 실 적 〉

(단위 : 백만원)

계	임대료 (예식장 등)	입장료	사용료(대관료)수입			수수료 및 잡수입			시보조금
			소계	대(소) 공연장	전시· 강좌실등	소계	수강료	기타	
1,068	178	71	270	227	43	249	247	2	300

5. 쾌적하고 안전한 문화시설 관리

공연시설물의 주기적인 일상점검의 생활화와 건물안전, 가스시설, 소방시설, 승강기 점검 등 법정 정기점검을 강화하여 365일 안전한 시설물관리에 만전을 기하고, 2005년 정기검사시 지적된 대공연장 면막(MAIN CURTAIN)의 25개 기계 설비를 보수 완료하여 수준 높은 공연 및 행사진행으로 전문공연장의 문화환경을 조성하고자 노력하였다. 특히, 담당자 부재시 또는 유사 반복되는 사례 발생시 즉시 대응할 수 있도록 공연장 시설의 운영·점검 매뉴얼을 작성하여 비치하는 등 쾌적하고 안전한 문화시설관리를 위해 최선을 다하였다. 그 주요 추진내용은 다음과 같다.

가. 대공연장 무대기계 보수

- 공사기간 : 2006. 7. 16 ~ 8. 30 (45일)
- 공사내용 : 면막(MAIN CURTAIN)의 26개 기구 보수
 - 2005년 정기검사(3년 주기로 시행)시 지적시설물 보완
- 총공사비 : 23,800천원
- 기대효과 : 무대효과 극대화 및 안전사고 사전예방으로 이용고객 증가

나. 공연장 무대시설 자체 점검

- 점검대상 : 대·소공연장 (공연법 제12조 및 동법 시행령 제10조의 규정)

- 검사주기
 - 일일, 주간, 월간, 반기점검으로 구분 실시
 - 자체 무대운용 인력 활용 수시 점검
- 점검인력 : 기계 4명, 조명 3명, 음향 2명이 수시검사와 병행 실시
- 점검실적
 - 대공연장 측면 음향반사판 이동 체인 파손탈락
 - 오케스트라 리프트 구동부 감속기 고장
- 소요예산 : 394천원
- 기대효과
 - 주기적인 일상점검으로 시설물의 안전 확보와 공연사고 사전예방
 - 수준 높은 공연 및 행사 진행으로 전문공연장으로서 위상 정립

다. 공연장 조정실 매뉴얼 보완

- 대 상 : 대공연장 및 소공연장 무대, 음향, 조명기기 콘솔
- 보완내용 : 무대규격, 주요무대설비, 기계콘솔 사용법을 작성하고 작동 매뉴얼을 스크랩화 하여 각 조정실에 비치
- 기대효과 : 스텝진 공백시 업무의 연속성과 공연의 원활한 진행

라. 편의시설 제공으로 친밀감 있는 공연관람 분위기 조성

- 야간조명 및 음악방송 제공 : 공연시 야외광장 및 주차장
- 도우미·자원봉사자 배치 : 도우미 419명, 자원봉사 624명 배치
- 예약·매표시스템 보완 : 신용카드, 문화상품권, 현금영수증 발급
 - 매표소 단말기 설치 : 신용카드(현금영수증) 즉시 결제
 - 문화상품권 가맹점 가입 : 도서·문화·해피머니상품권

마. 우수 공연장·시설 견학

- 견학일시 : 2006. 5월 / 6월 / 9월 / 11월
- 대상시설 : 울산현대, 양산, 김해문화회관, 창원성산아트홀
- 참 여 : 공연 담당외 무대운영자 전원
- 내 용 : 시설 및 운영현황 비교 및 우수시책 벤치마킹
- 기대효과 : 우수한 공연문화시설 견학으로 질 높은 공연 보급

Ⅲ. 2007년 주요업무 추진계획

1. 문화공간 효율적 운영으로 문화수준 향상

고객감동의 문화서비스제공과 차별된 프로그램운영으로 지역문화 예술인구 저변확대를 목표로 관람객이 선호하는 예술성과 대중성이 조화된 공연, 전국 문화화관연합회에서 선정 지원하는 우수공연을 년 4-5회 기획공연으로 유치하고, 금정구의 정서와 특성이 표현되는 향토전, 전국 또는 시 규모의 전시 교류전 등 년 2회 기획전시를 유치할 계획이고, 구민참여도 및 선호도가 높은 강좌중심으로 교양, 취미, 문예, 건강, 전통계승 등 다양한 문화충족프로그램을 개설하고 성인위주의 강좌에서 탈피하여 다양한 계층의 이용활성화를 위해 청소년을 위한 문화교육프로그램을 운영할 계획이며, 타문화시설 비교견학을 통한 우수강좌를 벤치마킹하고, 수강료와 강사료 대비 수지율 50%미만 부실운영 강좌 정비를 하되, 전통계승·실버건강강좌는 최대한 권장하고자 한다.

특히, 2007년에는 적극적으로 고객을 찾아가는 문화서비스제공을 위해 상·하반기 각 1회 학교, 소외계층시설, 병원 등을 방문하여 아마추어 연주자 및 전문공연단체의 클래식, 국악, 가요 등 다양한 프로그램으로 구성하여 상대적 문화소외계층에게 문화향유기회를 접할 수 있는 장을 마련할 계획이다.

2. 공연시설의 품격유지 및 운영의 다양화

공연대관 특성화 및 대관규정 준수로 공연장 품격유지, 상설공연개최 및 각종 공간 개방으로 문화회관 시설 활용도제고를 목표로 공연장별 대관의 차별화를 위해 대공연장은 오페라, 뮤지컬 등 우수 공연물을 우선 대관하고, 소공연장은 공연장르별 균형있는 대관을 하며, 전국문예회관연합회 지원 우수공연 유치 등 대관기준 엄격적용으로 공연시설의 품격유지에 최선을 다할 계획이며, 2004년 9월부터 상설공연으로 운영되고 있는 금정수요음악회를 클래식, 오페라, 뮤지컬 등 다양한 음악 공연프로그램으로 구성하여 관람객들이 재미있는 즐거운 음악회가 되도록 활성화시키고자 한다.

또한, 여름방학기간 중 청소년을 위한 특별공연개최, 겨울방학기간 중 중·고수협생을 위한 음악회를 개최하는 등 청소년을 위한 시기별 맞춤형 공연기획

을 통해 특성있는 상설공연장으로서 위상을 재정립하고자 노력할 계획이다. 특히, 야외공연장 토요일무료개방을 통해 예술단체, 학교, 기업동아리활동의 공간으로 제공하여 아마추어 연주자들과 전문예술인들의 문화예술활동할 수 있는 안전한 공간제공과 유치원생, 초등학생들의 야외학습장 등으로 활용할 수 있도록 문화시설운영을 다양화하여 활성화시키고자 한다.

3. 누구나 즐겨찾는 쾌적한 문화환경 조성

시설물의 안전관리 강화 및 완벽한 보수로 관람객 안전도모, 친밀감있는 문화환경조성으로 쾌적한 관람분위기조성을 목표로 대공연장 무대조명기기와 조명제어 티머 교체, 냉·온수기 청소 및 보수 등 공연장내 시설물을 보수할 계획이며, 정기적인 소방시설 점검으로 안전사고를 미연에 방지하고, 공연장내 파트별 운영메뉴얼(무대, 기계, 조명)을 수정 보완하여, 일일 점검 생활화와 법정 정기점검을 실시하는 등 365일 재난 없는 안전한 시설물 관리에 최선을 다할 계획이다.

또한, 공연장내 휴게시설 탁자, 의자 및 편의시설 보수 도색을 통한 쾌적한 문화시설을 제공하고, 안내도우미와 자원봉사자를 배치하여 공연관람객의 물품보관, 유아동반 관람객 편의도모 및 공연장내 관람예절안내 및 질서유지를 통해 성숙된 관람문화정착에 최선을 다할 계획이다.

4. 다양한 홍보로 문화예술인구 저변확대

다양한 홍보와 고객관리로 금정문화회관 브랜드 업그레이드, 기업체의 문화예술참여유도로 지역문화활성화를 목표로 신문, NGN방송, CATV, 인터넷 등 다양한 매체를 통한 대외고객홍보와 구 홈페이지, 전자문서시스템(개인·통합우편함, 공지사항 등)을 통한 대내고객홍보 등 적극적인 마케팅전략을 수립하고, 문화강좌수강생, 정기회원 및 공연관람객들을 지속적으로 데이터베이스화하여 통보메신저로 문화정보를 수시로 제공함과 더불어 그들의 욕구조사를 통해 고정고객화하는 등 문화홍보강화를 통한 문화 참여인구 확대에 최선을 다할 계획이다.

특히, 기업의 공동주최 또는 협찬·후원등을 통한 문화회관과 기업체의 유기적인 협조체계로 기업인은 브랜드이미지향상, 신뢰확보를 통한 성장효과유

발, 문화회관은 지역민들에게 우수공연물을 저렴한 가격으로 접할 수 있는 기회를 제공하는 윈-윈전략으로 지역문화발전에 공헌할 것이며, 또한 공연장내 홍보장소제공, 홍보물게재 등의 참여업체에 대한 지원사항을 발굴 제시하여 문예활동 참여를 적극 권장하고자 한다.