

# 1. 조사 개요

## 1. 조사목적

중앙정부 및 지방자치단체의 각종 정책 수립과 민간기업체의 기업경영 계획 수립, 학계, 연구소 등의 학술 연구를 위한 기초 자료를 제공하고, 사업체를 대상으로 하는 각종 통계 조사의 모집단을 파악하여 표본들을 제공하는데 목적이 있다.

## 2. 법적근거

통계법 제18조에 의한 지정 통계(승인번호 10137호)이다.

## 3. 조사연혁

1994년에 제1회 조사를 실시하였고, 매년 12월 31일 기준으로 조사를 실시하고 있으며 2013년 기준 조사는 제21회 조사이다.

## 4. 조사대상

조사기준일(12월 31일) 현재 우리구에 소재하는 모든 사업체를 조사대상으로 한다. 단, 다음의 사업체는 제외한다.

- ◆ 개인이 경영하는 농림·어업사업체(법인 및 비법인 단체가 경영하는 사업체는 조사대상)
- ◆ 국방 및 가사 서비스업
- ◆ 국제기구 및 외국기관
- ◆ 고정 설비가 없거나 영업장소가 일정치 않은 간이 판매상

## 5. 조사시기

- 가. 조사기준시점 : 2013. 12. 31. 현재
- 나. 조사대상기간 : 2013. 1. 1. ~ 12. 31.(1년간)
- 다. 조 사 시 기 : 2014. 2.12. ~ 3. 13.

## 6. 조사주기

연간 조사로써 매년 조사를 실시한다.

## 7. 조사항목

- |                       |                |
|-----------------------|----------------|
| ① 사업체명                | ⑦ 사업의 종류       |
| ② 대표자 (성명/성별/연령)      | ⑧ 종사자 수        |
| ③ 소재지                 | ⑧-1 연령대별 종사자 수 |
| ④ 창설연월                | ⑨ 연간매출액        |
| ⑤ 사업자등록번호             | ⑩ 사업장점유형태      |
| ⑥ 조직형태 (법인등록번호/사업체구분) | ⑪ 종사자채용계획      |

## 8. 조사단위

일정한 물리적 장소에서 재화의 생산 및 판매, 서비스 제공 등 산업 활동을 영위하고 있는 종사자 1인 이상의 모든 사업체를 조사대상으로 한다.

☞ 공장, 상점, 작업장, 광업소, 농장, 출장소, 영업소, 본사·본점, 연락 사업소도 별개의 조사 단위

## 9. 조사방법

임시 조사원이 사업체를 방문하여 응답자와의 면접조사 실시