

『2024년 금정 청년 로컬크리에이터 스텝업』 참여기업 모집 공고

부산 금정구 지역자원 기반의 혁신적인 아이디어를 보유한 청년 로컬크리에이터를 발굴, 성장 지원하여 로컬 생태계를 구축하고 지역경제 활성화에 기여하기 위해 『금정 청년 로컬 크리에이터 스텝업』 사업 참여기업을 모집하오니, 부산 청년의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 4월 30일
스타트허브(주) 대표이사

1 사업개요

- 사 업 명 : 2024년 금정 청년 로컬크리에이터 스텝업
- 사업목적
 - 부산 금정구 지역자원 기반의 혁신적 아이디어를 보유한 청년 로컬크리에이터 육성으로 지역경제 활성화 및 청년 신규 일자리 창출
 - 기 발굴한 우수 로컬크리에이터 집중성장 지원으로 지속성장 기반 마련 및 로컬 생태계 구축
- 사업기간 : 선정일 ~ 2024. 12. 31.
- 사업대상 : 부산 금정구 소재 창업 7년 미만 로컬크리에이터 분야의 만 39세 이하 (예비)청년기업
- 선정규모 : 10개사 / 총 150백만원(기업당 15백만원)
- 지원내용 : 사업화 자금 지원, BM 기초진단 및 고도화 컨설팅, 판로개척 및 투자 유치 지원, 네트워킹 등

2 신청자격

- 신청자격 ※ 해당 자격은 모집 공고일 기준이며, 모두 충족해야 함
 - ① 만 39세 이하(1984. 5. 1. 이후 출생자) 부산 거주 청년이 대표인 기업
 - * 주민등록상 부산 거주자에 한하며 금정구민 우대
 - ② 사업자등록증 기준 개업연월일이 창업 7년 미만(2018. 1. 1. 이후 창업)인 기업

③ 사업자등록증 기준 사업장 소재지가 부산광역시 금정구인 기업

* 예비기업의 경우 창업 예정지가 금정구이어야 하며, 최종선정 후 1개월 내 사업자 등록을 완료하여야 함

④ 로컬크리에이터 7대 유형의 비즈니스 모델에 해당하는 기업

로컬크리에이터 정의 및 요건

[정의] 지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 창업가

- 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 창업가로 7대 유형의 비즈니스 모델로 분류

7대 유형 ① 지역가치 ② 로컬푸드 ③ 지역기반제조 ④ 지역특화관광 ⑤ 거점브랜드 ⑥ 디지털문화체험 ⑦ 자연친화활동

[요건]

- ① 지역의 유무형자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적 아이디어를 제시하는 자
- ② 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스 모델 수립을 통해 창업하는 자
- ③ 지역의 자원과 특성을 활용하여 나타난 성과를 지역에 환원하여 지역경제 활성화에 기여하는 자

⑤ 신청 제외대상에 해당되지 않는 기업

| 구분 | 신청 제외대상 |
|----|--|
| 1 | 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자(기업) |
| 2 | 정부 및 지자체 등 정부지원사업의 참여제한으로 제재 중인 자(기업) |
| 3 | 「중소기업창업 지원법 시행령」 제4조(창업에서 제외되는 업종)에 해당되는 자(기업) - 일반유흥주점업, 무도유흥주점업, 기타 사행시설 관리 및 운영업 - 그 밖에 경제질서 및 미풍양속에 현저히 어긋나는 업종으로서 중소벤처기업부령으로 정하는 업종 |
| 4 | 국세 또는 지방세 체납 중인 자(기업) |
| 5 | 신청일 기준 면허허가등록 또는 지정취소, 휴폐업, 업무정지, 부정당업체 지정 등 결격사유가 있는 자(기업) |
| 6 | 당해연도 동일한 내용의 사업으로 국가 또는 지방자치단체 등에서 창업지원금(사업화 자금)을 지원받고 있거나 받을 예정인 자(기업) *직전년도 수혜기업 참여가능 |

3 지원내용 및 일정

○ 지원기간 : 협약체결일 ~ 2024. 12. 31.

* 최종선정 후 협약체결 예정이며, 협약기간은 일정에 따라 변경될 수 있음

○ 지원내용

① (로컬크리에이터) 기업당 창업지원금 15백만원 지원

* 창업지원금 비목에 대한 자세한 내용은 신청서 내 창업지원금 비목 참고표 참조

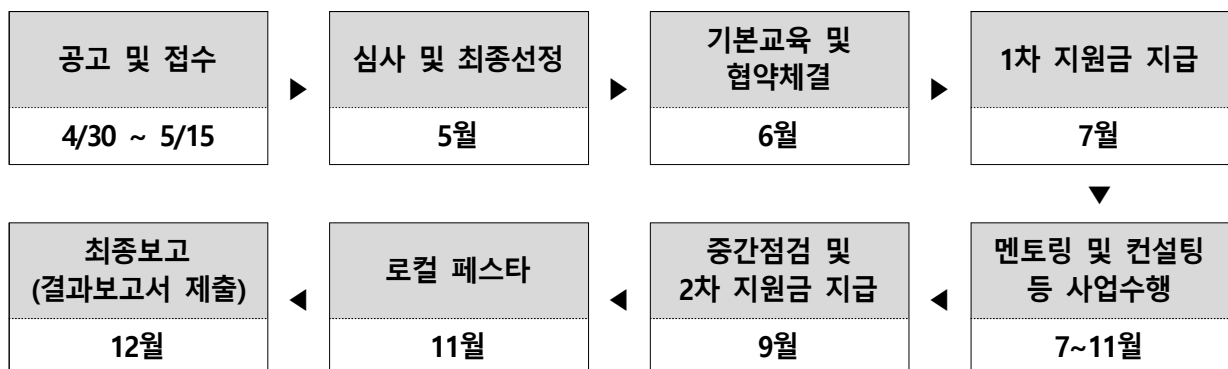
| 비목(편성목) | 세목(통계목) | 세부내용 | 비고 |
|---------|-------------|---|----------------------|
| 인건비 | 기간제 근로자등 보수 | - 전담인력(신규채용) 인건비 - 단시간 근로자 인건비 | 전담인력의 경우, 4대보험 가입 필수 |
| 일반운영비 | 사무관리비 | - 전문가활용비(외부 전문가 자문비, 강사비 등) - 광고선전비(홈페이지, 영상·홍보물 제작비 등) - 외주용역비(시제품 제작비 등) - 재료비(소모성 재료·원료 구입비 등) - 무형자산 취득비(지식재산권 출원·등록비 등) - 지급수수료(기술이전비, 회계감사비 등) - 임차비(기기·장비 임차비 등) | 자본적 경비 편성 불가 |

② (인큐베이팅) BM 기초진단 및 사업 고도화를 위한 맞춤형 멘토링, 타 지역 로컬크리에이터 협업 지원

③ (엑셀러레이팅) 우수기업 대상 사업계획서 및 IR Deck 제작, 판로개척 컨설팅 지원

④ (로컬페스타) 로컬크리에이터 홍보 마켓 및 성과공유회 개최

○ 추진일정



* 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

4 신청 및 접수

○ 신청기간 : 2024. 4. 30.(화) ~ 5. 15.(수) 23:00 까지

○ 신청방법

- 금정구(www.geumjeong.go.kr) 또는 부산창업포털(www.busanstartup.kr) 홈페이지에서 지정양식 다운로드 후 이메일(glocal@starthub.kr) 접수

* 제출서류 일체는 순번에 맞춰 PDF로 제출

* 제출 시 파일명 및 이메일 제목 : 금정 청년 로컬크리에이터 스타트업 신청서_신청기업명

○ 제출서류

| 구분 | 제출서류 | | 비고 |
|-----------|------|----------------------------------|----|
| 공통 | 1 | (서식1) 신청서 | 필수 |
| | 2 | (서식2) 사업계획서 | |
| | 3 | (서식3) 사업 수행 서약서 | |
| | 4 | (서식 4) 개인정보 수집·이용·제공 동의서 | |
| | 5 | 대표자 주민등록등본 사본 | |
| | 6 | 대표자 국세 및 지방세 납세증명서 | |
| 기창업 기업 | 7 | 사업자등록증 사본 | 필수 |
| | 8 | (법인의 경우) 법인등기부등본 | |
| | 9 | (법인의 경우) 법인 국세 및 지방세 납세증명서 | |
| | 10 | 4대보험 사업장 가입자 명부 | |
| | 11 | 최근 3년 재무제표 또는 부가가치세 표준증명원 | |
| | 12 | 대표자 총사업자등록내역 사실증명원 | |
| | 13 | 기타 증빙서류(중소기업 확인서, 출원, 기타 인증서류 등) | 선택 |
| 예비기업 | 14 | 대표자 사업자등록사실여부 사실증명원 | 필수 |

* 접수 후 사실증명을 위해 추가 자료를 요청할 수 있음

* 모든 발급서류는 모집 공고일(2024. 4. 30.) 이후 발급분에 한하여 인정함

5 평가 및 선정

○ 평가절차 : 서류심사 → 대면심사(발표평가) → 최종선정

○ 평가지표

| 평가항목 | 세부내용 | 배점 |
|-------|---|-----|
| 지역성 | - 지역에 대한 이해도, 지역자원 활용방안 및 지역경제 활성화 기여 방안, 지역가치 창출 가능성 등 | 40점 |
| 성장가능성 | - 사업 아이템 개발동기 및 목적, 사업화 전략 및 경쟁력 확보방안, 지원금 집행 계획 및 성과 창출 전략 등 | 40점 |
| 기업역량 | - 대표자 및 팀원의 사업 실행 역량, 조직 구성 및 담당업무, 협업성 등 | 20점 |

6 유의사항

- 타인의 사업계획서를 모방·표절하거나 도용하여 신청하는 경우, 본 사업에 참여 제한 조치되며, 이로 인해 발생한 모든 책임은 신청자에게 있음(선정 이후 적발 시 지원금 환수 조치)
- 타 정부지원과 동일한 사업계획의 중복된 지원금 항목으로 신청 시 지원 불가 (타 정부지원사업과 중복항목 지원 불가)
- 제출서류의 기재 내용은 특별한 사유가 없는 한 수정, 삭제 및 대체할 수 없으며 실적 등에 대한 사실증명을 위하여 추가 자료를 요청할 수 있으며 제출된 서류는 일절 반환하지 않음
- 발표평가는 창업기업 대표자가 직접 발표하는 것을 원칙으로 하고, 사전 연락 없이 대표자 불참 시 평가에서 제외됨(단, 부득이한 사정으로 사전 연락할 경우 운영기관과 협의 후 임원진 발표 가능)
- 심사평가 결과 등 심사와 관련된 모든 자료는 공개하지 않으며, 신청서 접수 결과 신청자가 모집대상 수와 같더라도 선정기준에 미달할 경우 선정되지 않음
- 선정 이후 사업계획서의 내용을 허위 기재 또는 누락 등이 확인되는 경우, 선정 취소 및 본 사업 참여 제한, 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 금정구 및 운영기관에서 정하는 바에 따름

7 문의처

- 스타트허브(주) 금정 청년 로컬크리에이터 운영팀
 - 연락처 : [051-714-2855](tel:051-714-2855)
 - 이메일 : glocal@starthub.kr

< 로컬크리에이터 개념 >

| 구분 | 내용 |
|----|--|
| 정의 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 창업가 · 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 창업가로 7대 유형의 비즈니스 모델로 분류 <p>① 지역가치 ② 로컬푸드 ③ 지역기반제조 ④ 지역특화관광 ⑤ 거점브랜드 ⑥ 디지털문화체험 ⑦ 자연친화활동</p> |
| 요건 | <p>① 지역의 유무형자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적 아이디어를 제시하는 자</p> <p>② 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스 모델 수립을 통해 창업하는 자</p> <p>③ 지역의 자원과 특성을 활용하여 나타난 성과를 지역에 환원하여 지역경제 활성화에 기여하는 자</p> |

< 로컬크리에이터 7대 분야 >

| 구분 | 내용 |
|-----------|--|
| ① 지역가치 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역의 문화나 고유특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 융합하여 새로운 경제적·문화적 가치를 창출 · (기대효과) 플랫폼과 더불어 콘텐츠의 중요성이 더욱 강조되므로, 지역을 콘텐츠화하여 다양한 비대면 비즈니스모델 창출이 가능 |
| ② 로컬푸드 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역의 특산물, 미활용 작물 등 농수산물을 활용한 식품가공 및 유통 · (기대효과) 위생적인 환경에서 재배되는 스마트팜이나 농수산 산지와 연결된 구독경제, 종자개발부터 유통·제조·판매 등이 다양하게 연결된 6차산업 발전 |
| ③ 지역기반제조 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역에서 생산되는 소재를 활용하거나 지역특색을 반영한 제조업 · (기대효과) 수공업과 DIY 활동 증가가 예상되며, 이를 로컬제조업으로 육성 |
| ④ 지역특화관광 | <ul style="list-style-type: none"> · 관광자원(자연환경, 여행지 등)을 활용하여 해당지역으로 관광객 유입 확대 · 지역 방문을 위한 원스톱 서비스 및 자연생태계의 지속가능성 · (기대효과) VR 등을 활용한 가상 관광, 체험 등의 관광 수요증가 예상 |
| ⑤ 거점브랜드 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역 내 복합문화공간 등 지역거점 역할 · 지역성과 희소성을 기반으로 지역의 가치를 재창출 · (기대효과) 쇼핑은 온라인 쇼핑으로 대체, 오프라인 소비는 단순소비보다는 가치소비(Meaning Out)가 중요해져 지역별 거점브랜드 육성이 필요 |
| ⑥ 디지털문화체험 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역별로 역사와 문화가 담긴 유적지와 문화재 등을 과학 기술 및 ICT를 활용하여 재해석 또는 체험 · (기대효과) AR, VR 등과 결합된 디지털 문화체험 콘텐츠 시장 확대 예상 |
| ⑦ 자연친화활동 | <ul style="list-style-type: none"> · 지역별로 상이한 자연환경(바다, 산, 강 등)에서 진행되는 서핑, 캠핑 등 아웃도어 활동을 위한 다양한 사업모델 · (기대효과) 집단적 활동(테마파크 등)보다는 가족 또는 나홀로 단위의 레저활동(캠핑, 글램핑 등)의 수요증가 예상 |